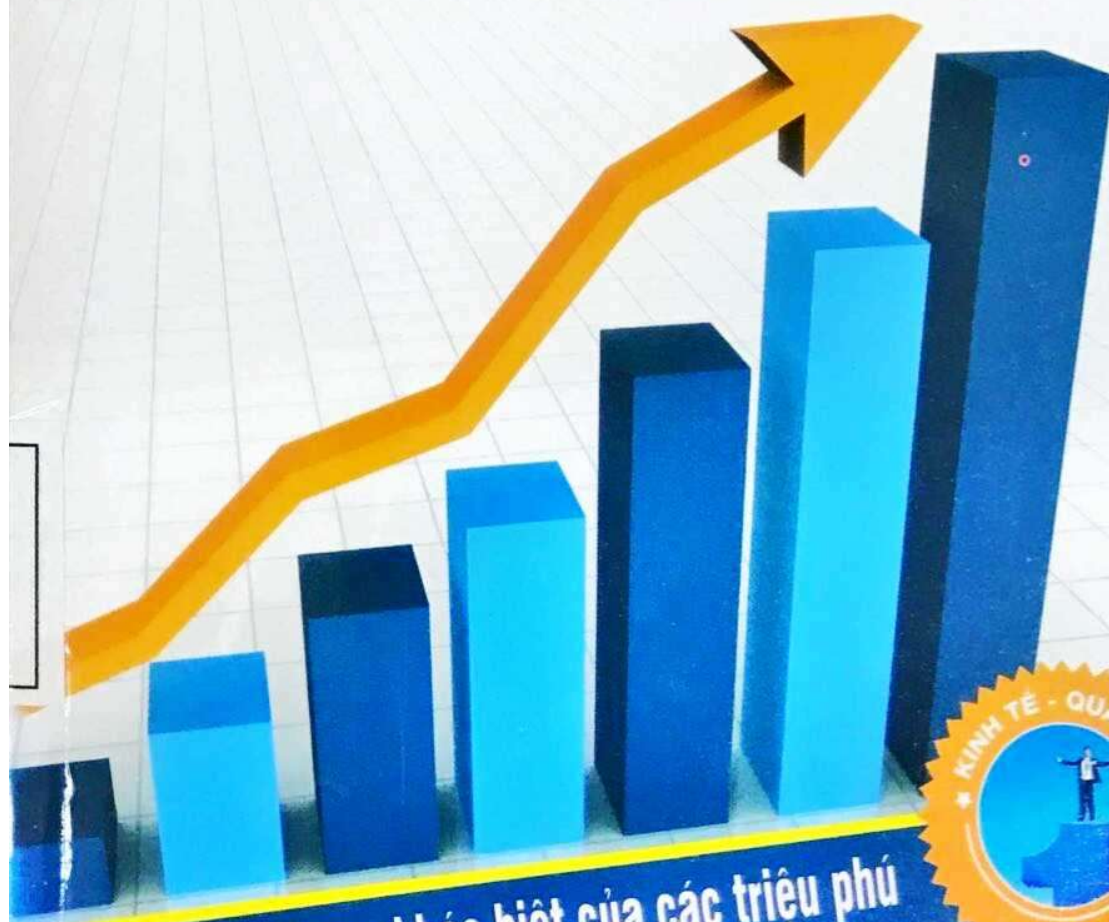


Colin Sprake

CÔNG THỨC THÀNH CÔNG CỦA DOANH NHÂN



Điều làm nên sự khác biệt của các triệu phú



NHÀ XUẤT BẢN
THANH HÓA

COLIN SPRAKE

Người dịch: Nguyễn Tư Thắng

MỤC LỤC

CÔNG THỨC THÀNH CÔNG CỦA DOANH NHÂN



*Điều làm nên sự khác biệt
của các triệu phú*



NHÀ XUẤT BẢN THANH HOÁ

LỜI NÓI ĐẦU

KIỆN THỨC + HÀNH ĐỘNG = LỢI NHUẬN

MỤC LỤC



Lời nói đầu.....	7
PHẦN MỘT: CHUẨN BỊ.....	13
Chương 1 Chủ doanh nghiệp - Bạn là ai?	15
Chương 2 Tư duy của chủ doanh nghiệp.....	17
Chương 3 Câu chuyện của Colin Sprake: Từ lao động chân tay trở thành chủ doanh nghiệp.....	29
PHẦN HAI: NGUYÊN LIỆU.....	35
Chương 4 Bài trắc nghiệm khả năng kinh doanh	37
Chương 5 19 kỹ năng cốt yếu mang lại thành công	43
PHẦN BA: HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN	83
Chương 6 Trở thành chủ doanh nghiệp thành công.....	85
Chương 7 Giải quyết sự cố: 9 yếu tố phá huỷ thành công	105
KẾT LUẬN.....	117

LỜI NÓI ĐẦU

KIẾN THỨC + HÀNH ĐỘNG = LỢI NHUẬN

Bí quyết **THÀNH CÔNG**

Hành động là cầu nối giữa kiến thức và lợi nhuận!

Hầu hết bạn bè tôi đều biết tôi là chủ của nhiều doanh nghiệp. Tôi từng làm ăn buôn bán từ hồi mới lên 9 tuổi, và tôi biết rằng có rất nhiều điều phải cân nhắc khi quyết định mạo hiểm thành lập công ty và kiểm soát việc kinh doanh của mình. Đó là một trong nhiều quyết định quan trọng mà bạn sẽ đặt ra và nếu đúng, nó sẽ mang lại hiệu quả cao. Nhưng vì có rất nhiều điều bạn không biết trước khi khởi nghiệp, nên bản thân chúng có thể gạt chúng ta ra khỏi cuộc chơi.

Là một chủ doanh nghiệp, bạn cần có tài năng lẫn kỹ năng; mục tiêu của tôi là đưa bạn đi trên chuyến hành trình tương tự như tôi từng đi trong

suốt ba thập niên qua, để giúp bạn hiểu người có đầu óc kinh doanh thực sự là người như thế nào. Tôi đã học được vô số điều và tìm ra điều gì tạo nên một chủ doanh nghiệp thực sự THÀNH CÔNG. Những kinh nghiệm sống cộng với cái mà tôi gọi là “trường đời” từng nhiều lần khiến tôi trả giá bằng hàng trăm ngàn đôla. Nếu bạn có kỹ năng, và hiểu rõ mình cần học hỏi và phát triển kỹ năng nào để trở nên một chủ doanh nghiệp thành đạt, thì bạn đang đi đúng con đường tới thành công lớn.

Từ hồi 9 tuổi, tôi đã mạo hiểm kinh doanh nhiều ngành nghề: từ chế tạo tủ, làm dịch vụ sửa chữa vật cho gia đình, thiết bị khai thác mỏ, chăm sóc da tự nhiên tới việc kinh doanh hiện nay - Công ty Huấn luyện và tư vấn Make Your Mark - cung cấp những khóa huấn luyện và tạo chuyển biến cho nhiều công ty nhằm đạt đến thành công. Qua nhiều năm, làm việc với hàng ngàn chủ doanh nghiệp, tôi đã khám phá ra điều gì giúp nhiều người trở thành triệu phú và sống cuộc đời khác biệt với những ai làm ăn thất bại, phải lăn lộn làm mọi việc để kiếm sống.

Trong cuốn sách này, bạn sẽ học hỏi cách trở thành một chủ doanh nghiệp thành công. Làm theo công thức là cách nói bóng bẩy để mô tả những gì người ta cần làm để thực sự thành công trong kinh doanh. Ví dụ, nếu bạn muốn nướng bánh, trước tiên

bạn cần đảm bảo mình có một công thức đúng. Thứ hai, bạn cần chuẩn bị các dụng cụ cần thiết để làm theo công thức. Thứ ba, bạn cần đọc kỹ danh sách nguyên liệu để xem bạn có sẵn thứ nào và cần mua thêm gì. Nhưng như thế vẫn chưa đủ. Nếu bạn muốn có chiếc bánh thơm ngon mà công thức hứa hẹn sẽ mang lại, bạn phải ra tay hành động, có đúng không?

Tương tự, trong cuốn sách này, trước tiên chúng tôi sẽ giúp bạn hiểu như thế nào là một chủ doanh nghiệp - và liệu bạn có thực sự muốn công thức này không! Thứ hai, bạn sẽ học cách chuẩn bị cho thành công bằng cách phát triển tư duy hướng tới thành công. Thứ ba, bạn sẽ học các loại nguyên liệu quan trọng (là các kỹ năng, thói quen) để đánh giá xem bạn đang có nguyên liệu nào và cần thêm những thứ nào, nhờ vào bản trắc nghiệm khả năng kinh doanh. Nhưng một lần nữa, biết mọi thứ mình cần để khởi lập và phát triển một công ty vẫn chưa đủ. Bạn phải bắt tay vào LÀM. Vì vậy tôi sẽ trình bày cho bạn thấy bạn cần phải làm gì để đưa các kỹ năng và thói quen này vào thực tiễn. Ngoài ra, bạn sẽ nhận được món quà mà hầu hết các sách khác không có. Đó là phần viết về cách giải quyết sự cố, giải thích chín yếu tố ngăn trở bạn thành công. Phần này đòi hỏi bạn hành động, nhưng nó mang lại niềm vui, và tôi hài lòng được trợ giúp bạn trên chuyến hành trình của bạn.

Giống như mọi công thức khác, công thức của tôi đòi hỏi bạn phải nỗ lực thật nhiều để cho ra sản phẩm hoàn hảo. Bạn sẽ phải nghiên cứu kỹ công thức và quyết định mình nên làm gì ngay trước khi thử làm theo. Lời khuyên của tôi là hãy làm theo hướng dẫn một vài lần trước khi quyết định sửa đổi hoặc cải tiến công thức. Công thức này đã được đúc kết từ nhiều thập niên kinh doanh và kinh nghiệm sống của các doanh nhân triệu phú, và giờ tôi dọn sẵn cho bạn trên chiếc đĩa nạm vàng để bạn đạt được thành công mà không phải trả giá đắt.

Có nhiều người phải vật lộn trong việc làm ăn mà không biết mình đang thiếu kỹ năng để trở thành chủ doanh nghiệp thành đạt. Đáng buồn là họ quá kiêu ngạo để công nhận mình còn thiếu sót, và thà chết để bảo vệ lý lẽ của mình hơn là học hỏi từ những chủ doanh nghiệp và doanh nhân thành công.

Trên thực tế, nhiều chủ doanh nghiệp trước đây từng là nhân viên của một công ty và bỏ ra ngoài lập nghiệp trong ngành nghề tương tự. Ví dụ, anh thợ sửa ống nước làm việc cho một công ty quyết định nghỉ việc rồi lập nên công ty chuyên sửa chữa ống nước. Anh ta có thể là một thợ sửa ống nước giỏi, nhưng ai dám nói anh ta là một chủ doanh nghiệp giỏi. Anh ta có thực sự có được những yếu tố cần thiết để làm chủ không? Điều này diễn ra tương tự với các vị bác



sĩ, nha sĩ, chuyên viên, kỹ thuật viên... Tất cả đều là chuyên gia trong lĩnh vực của mình, nhưng thường thì họ không được đào tạo bài bản về kinh doanh để thực sự hiểu mình cần làm gì để thành công trong vai trò một chủ doanh nghiệp.

Có lẽ bạn từng nghe nói tới con số thống kê 80% các công ty mới khởi nghiệp thất bại trong năm đầu tiên, và trong số 20% còn lại, thì 80% thất bại trong năm thứ hai. Điều này có nghĩa là 96% các công ty thất bại trong 2 năm đầu tiên. Để có được lễ kỷ niệm 5 năm thành lập công ty thậm chí còn gay go hơn nữa, vì chỉ 1% trong số các công ty khởi nghiệp mới có thể làm lễ kỷ niệm 5 năm thành lập với mức lợi nhuận cao. Vâng, bạn có thể nói mình vẫn sống sót ở cột mốc 5 năm, nhưng bạn đang tồn tại hay là bạn đang phát đạt?

Sự khác biệt giữa sống sót và phát đạt nằm ở chỗ bạn biết học hỏi kiến thức từ cuốn sách này và bắt tay vào hành động ngay. Bạn không cần thiết phải đọc xong sách trước khi hành động. Trên thực tế, bạn có thể đọc một chương một tuần và làm theo hướng dẫn. Công ty Make Your Mark của tôi cũng thế. Nó hoạt động trên nguyên tắc KAP: Kiến thức (Knowledge), Hành động (Action), và Lợi nhuận (Profit). Nguyên tắc này rất đơn giản: bạn sẽ không kiếm được lợi nhuận từ lý thuyết suông trừ phi bắt tay vào hành động.

Hành động thực sự là cầu nối giữa kiến thức và lợi nhuận.

Hãy vui vẻ tận hưởng chuyến hành trình, và trở nên một phần của 1% các chủ doanh nghiệp thực sự thành công, tổ chức ăn mừng lễ kỷ niệm 5 năm ngày thành lập trong cương vị một công ty làm ăn có lãi.

Chúc bạn thành công!

COLIN SPRAKE

Nhà sáng lập *Make Your Mark*



CÔNG THỨC THÀNH CÔNG CỦA DOANH NHÂN

Colin Sprake



NHÀ XUẤT BẢN THANH HÓA

248 Trần Phú, Ba Đình, TP. Thanh Hóa

ĐT : (037)3723.797 - 3852.281 - 3853.548

Fax : (037) 3853.548



Chịu trách nhiệm xuất bản : ThS. HOÀNG VĂN TÚ

Chịu trách nhiệm nội dung : NGUYỄN HỮU NGÔN

Biên tập : Phạm Xuân Khang

Biên tập Văn Lang : Hải Yến

Trình bày : Đông Phương

Vẽ bìa : Kim Lan

Sửa bản in : Hải Yến



CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA VĂN LANG

40 - 42 Nguyễn Thị Minh Khai, Q.1, TP. HCM

ĐT : 38.242157 - 38.233022 - Fax : 38.235079



In 2.000 cuốn khổ 13.5x21 cm tại Xưởng in Cty CP Văn hóa Văn Lang

06 Nguyễn Trung Trực, P.5, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM.

Xác nhận ĐKXB số : 3204-2015/CXBIPH/03-93/ThaH, ngày 28/10/2015.

QĐXB số : 504/QĐ - NXBThaH, ngày 30/10/2015.

ISBN : 978-604-74-2023-0.

In xong và nộp lưu chiểu quý 1 năm 2016.